**ALLEGATO 2**

**SCHEMA PER LA PREDISPOSIZIONE DELLA RELAZIONE TECNICA**

1. Presentazione

• Impresa che propone il progetto denominazione e localizzazione dell’azienda, risultati economici degli ultimi esercizi, indirizzo produttivo, organizzazione dell’azienda, mercati serviti e piano delle vendite.

• L’idea imprenditoriale indicare in forma sintetica ma completa la strategia imprenditoriale da cui origina l’idea progetto e le fasi nelle quali essa si articola. In particolare si dovranno fornire elementi indicativi, qualora sussistenti, sull’eventuale miglioramento della qualità delle produzioni, della situazione aziendale sulla sicurezza sul lavoro e di igiene e benessere degli animali.

2. Ambiente economico

• Il piano di marketing Indicare aspetti qualitativi: il mercato di riferimento, la posizione dell’imprese su tale mercato ipotizzata dopo l’investimento, il bene/i da offrire, i fattori critici esterni e le scelte strategiche e l’analisi dell’eventuale concorrenza; indicare aspetti quantitativi: previsione delle quantità vendute e dei costi da sostenere per l’attuazione delle strategie previste dal piano.

• Piano di produzione

Il piano deve identificare le risorse produttive impiegate per ottenere la produzione prevista dal piano di marketing indicato e descrivere i relativi processi produttivi.

• Piano degli investimenti

Il piano dovrà indicare e descrivere le caratteristiche di ciascun investimento previsto, dettagliandone le specifiche priorità, eventuali investimenti accessori necessari, le proposte di eventuali fornitori (qualora presenti) relativamente a costi, tempi di pagamento e di realizzazione. In questo paragrafo dovranno essere, altresì, indicati i benefici attesi dall’investimento che si intende realizzare. Qualora gli interventi previsti siano caratterizzati da elementi di particolare complessità tale punto potrà essere ampliato allegando ulteriori relazioni specialistiche.

• Piano finanziario e fonti di finanziamento

Indicare le necessità di capitale circolante, il capitale da destinare agli investimenti e il fabbisogno totale delle risorse finanziarie necessarie ad attuare l’investimento previsto.

Indicare inoltre le fonti di finanziamento (apporti di capitale da soggetti terzi o da parte del soggetto economico proponente, reinvestimento degli utili di gestione, fonti pubbliche).

• Cronoprogramma dell’investimento

Per l’adesione alla Misura 121 la relazione tecnico-economica dovrà essere ampliata specificando i seguenti punti:

* elementi che consentano di valutare gli interventi e la tempistica per garantire l’adeguamento ai requisiti comunitari vigenti;
* fabbisogni formativi e/o consulenze aziendali con particolare riferimento alle tematiche ambientali;
* eventuali partecipazioni ad altre misure per l’ottenimento degli obiettivi indicati